

Аннотация дисциплины Б.1.2.11 Дисциплина. Основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Автомобильный сервис" направления подготовки "23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов".

Дисциплина изучается в 7, 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
3. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Формы и виды предпринимательской деятельности.
2. Введение в инновационное развитие. Понятие «предпринимательской среды». Структура и содержание отдельных элементов (подсистем) внешней предпринимательской среды. Анализ среды: национальной и ре-гиональной. Характеристика условий осуществления деловых функций с помощью че-тырех факторов: правовых, политических, социальных и экономических. Государствен-ная поддержка малого бизнеса. Факторы, влияющие на внутреннюю предпринимательскую среду. Отраслевая специфика малого и среднего бизнеса.
3. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Понятие «предпринимательской среды». Структура и содержание отдельных элементов (подсистем) внешней предпринимательской среды. Анализ среды: национальной и ре-гиональной. Характеристика условий осуществления деловых функций с помощью че-тырех факторов: правовых, политических, социальных и экономических. Государствен-ная поддержка малого бизнеса. Факторы, влияющие на внутреннюю предприниматель-скую среду.
4. Предпринимательская идея и ее выбор.
Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обнов-ленный. Товар – объект предпринимательской деятельности. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи.
5. Сфера принятия и типы предпринимательских решений.
Государственное и частное предпринимательство. Производственная предпринимательская деятельность. Посредническая предпринимательская деятельность. Коммерческая предпринимательская деятельность. Предпринимательство в финансовой сфере. Консалтинговые услуги. Классификация предпринимательских решений. Этапы процесса принятия предпринимательского решения. Условия принятия предпринимательского решения: сфера, технология,

- цели, идеи. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предпринимательских организаций.
6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. сущность категории «внутрифирменное предпринимательство», основные социально-экономические предпосылки и последствия генезиса и эволюции систем внутрифирменного предпринимательства, ключевые признаки интрапренерства. Планирование предпринимательских действий. Правовое, финансовое, кадровое и информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
 7. Эффективность внутрифирменного предпринимательства. Инновационно - инвестиционная деятельность предпринимательской организации. Ин-вестиционный портфель предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Антикризисное управление. Цели и задачи структурных подразделений предпринимательских организаций.
Бюджетирование. Центры прибыли и затрат. Центры ответственности при использовании трансфертной цены. Управление финансами предпринимательской организации. Анализ финансовых результатов предприятия. Оценка потенциального банкротства предприятия.
 8. Планирование и подготовка производства.
Содержание, цели и принципы планирования. Организация плановой работы на предприятии. Оперативно-производственное планирование: задачи и методы. Организация научно-исследовательских работ и конструкторской подготовки производства. Организация конструкторской подготовки производства. Организация технологической подготовки производства
 9. Ресурсное обеспечение производства. Управление финансовым, материальным, информационным обеспечением производства.
Понятие «интеллектуальная собственность», система ее нормативного правового регулирования, ключевые свойства интеллектуальной собственности и виды объектов, охраняемых законом, различия между авторским правом и патентным правом. Ценность НИОКР-предложения для клиента. Материально-техническое снабжение, управление запасами, основы логистики. Финансовые ресурсы предприятия, собственные и заемные средства. Составление сметы затрат на производство и себестоимости продукции. Виды прибыли. Информационное обеспечение производства.
 10. Организация производственного процесса.
Понятие, структура производственных процессов. Производственная структура предприятия. Основные принципы организации производственных процессов, анализ и расчет простых производственных циклов. Типы производства и их экономическая характеристика. Формы организации производства.
 11. Методы организации производства.
Методы организации производства. Поточные и непоточные методы. Основы планирования цехов и производственных участков, расчет необходимого количества оборудования, персонала. Особенности организации производства в основных цехах предприятия.
 12. Разработка бизнес-плана. Разработка бизнес-плана. Риски. Меморандум о конфиденциальности. Условия конфиденциальности передаваемой информации. Венчурный капитал. Экономическая полезность бизнес-плана. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Фактор времени в экономических измерениях. Дисконтирование денежных по-

- токов. Динамические показатели оценки эффективности.
13. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов. Государственные источники финансирования. Внебюджетные источники финансирования. Негосударственные источники финансирования. Коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне. Финансирование и поддержка инновационной деятельности за-
рубежными структурами. Финансирование некоммерческих проектов.
- Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.
- В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, мини-проекты.